

Департамент культуры Костромской области
Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТНОЙ КОЛЛЕДЖ КУЛЬТУРЫ»

**Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность**

Специальность

51.02.02 Социально-культурная деятельность

Вид: Организация и постановка
культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений

УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора №52
от «17» 05.2024 г.

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора по
УР
_____Сушко Е.В.
«14» 05.2024 г.

ОДОБРЕНО
На
заседании предметной
(цикловой) комиссии
Председатель
Пашкова Т.О.
Протокол № 9
от «06» 05.2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС)

51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)

Организация-разработчик:
ОГБПОУ «Костромской областной колледж культуры»

Разработчики:
Пашкова Т.О., преподаватель ОГБПОУ «Костромской областной колледж культуры»
Соболев А.А., преподаватель ОГБПОУ «Костромской областной колледж культуры»
Сушко Е.В., преподаватель ОГБПОУ «Костромской областной колледж культуры»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ПАСПОРТ ОСНОВНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01. Организационно-управленческая деятельность

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **51.02.02 Социально-культурная деятельность** (по видам), вид «Организация культурно-досуговой деятельности».

1.2. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы

Профессиональный модуль ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность является составной частью профессионального учебного цикла ПМ.00.

1.3. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

Цель модуля:

Сформировать основы профессиональной организационно-управленческой деятельности по виду «Организация культурно-досуговой деятельности».

Задачи модуля:

сформировать практический опыт:

- организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях (организациях);
- разработки социально-культурных программ;
- подготовки планов, отчетов, смет расходов;

сформировать умения:

- оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности;
- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально-культурной сферы;
- проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;
- анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес-план;

сформировать основы профессиональных знаний:

- основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;
- основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;
- структуру управления социально-культурной деятельностью;
- понятие субъектов социально-культурной деятельности;
- теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях;
- современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;
- методику конкретно-социологического исследования;
- специфику и формы методического обеспечения отрасли;
- экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;
- хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;

- состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;
- виды внебюджетных средств, источники их поступления, методику бизнес-планирования;
- принципы организации труда и заработной платы.

1.4. Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

| Код | Наименование результата обучения |
|------------|---|
| ОК 01. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности; |
| ОК 02. | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; |
| ОК 03. | Планировать и реализовать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; |
| ОК 04. | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; |
| ОК 05. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; |
| ОК 06. | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно- нравственных ценностей, в том, числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; |
| ОК 07. | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережного производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; |
| ОК 08. | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; |
| ОК 09. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках; |
| ПК 1.1. | Разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты и программы |
| ПК 1.2. | Организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями. |
| ПК 1.3. | Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности. |
| ПК 1.4. | Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры. |
| ПК 1.5. | Определять приоритетные направления развития социально-культурной деятельности. |
| ПК 1.6. | Осуществлять управление учреждением (организацией) социально-культурной сферы с применением современных методик организации социально-культурной деятельности, информационных и телекоммуникационных технологий. |
| ПК 1.7. | Осуществлять предпринимательскую деятельность в социально-культурной сфере. |
| ПК 1.8. | Организовывать работу с коллективом исполнителей на основе принципов организации труда, этических и правовых норм в сфере профессиональной деятельности. |

| <p align="center">Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</p> | <p align="center">Код личностных результатов реализации программы воспитания</p> |
|---|---|
| <p>Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе, и современном мировом сообществе. Сознательное единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве</p> | <p align="center">ЛР 1</p> |
| <p>Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками</p> | <p align="center">ЛР 2</p> |
| <p>Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней</p> | <p align="center">ЛР 3</p> |
| <p>Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа»</p> | <p align="center">ЛР 4</p> |

| | |
|--|---------------------|
| <p>Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права</p> | <p>ЛР 5</p> |
| <p>Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации</p> | <p>ЛР 6</p> |
| <p>Осознающий и деятельно выражающий приоритетную ценность каждой человеческой жизни, уважающий достоинство личности каждого человека, собственную и чужую уникальность, свободу мировоззренческого выбора, самоопределения. Проявляющий бережливое и чуткое отношение к религиозной принадлежности каждого человека, предупредительный в отношении выражения прав и законных интересов других людей</p> | <p>ЛР 7</p> |
| <p>Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение</p> | <p>ЛР 8</p> |
| <p>Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных склонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде</p> | <p>ЛР 9</p> |
| <p>Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них</p> | <p>ЛР 10</p> |
| <p>Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно</p> | <p>ЛР 11</p> |

| | |
|---|--------------|
| <p>проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике</p> | |
| <p>Принимающий российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания</p> | ЛР 12 |
| <p>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</p> | |
| <p>Соблюдающий нормы делового общения в коллективе, с коллегами</p> | ЛР 13 |
| <p>Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности</p> | ЛР 14 |
| <p>Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем</p> | ЛР 15 |
| <p>Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности</p> | ЛР 16 |
| <p>Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии</p> | ЛР 17 |
| <p>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом РФ</p> | |
| <p>Осознающий выбор будущей профессии на основе понимания ее ценностного содержания и возможности реализации собственных жизненных планов</p> | ЛР 18 |
| <p>Обладающий системой ценностей, формирующей чувство принадлежности и привязанности к Костромской области</p> | ЛР 19 |
| <p>Проявляющий желание внести вклад в развитие региона</p> | ЛР 20 |
| <p>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями</p> | |
| <p>Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> | ЛР 21 |
| <p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> | ЛР 22 |
| <p>Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</p> | ЛР 23 |

| Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные колледжем | |
|--|--------------|
| Использовать умения и знания учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности. | ЛР 24 |
| Креативно мыслящий, готовый к саморазвитию и самообразованию | ЛР 25 |
| Проявляющий доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта | ЛР 26 |

1.5 Практическая подготовка

В соответствии с Положением о практической подготовке обучающихся (утв. приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05.08.2020 № 885/390) рабочие программы дисциплин профессионального модуля предусматривает проведение отдельных практических занятий, лекций, мастер-классов, семинаров. Количество часов и темы практической подготовки указаны в разделе рабочей программы «Тематический план и содержание учебной дисциплины».

1.6. Количество часов на освоение программы профессионального модуля согласно учебного плана:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 716 часов,
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 537 часов,
- в том числе:

-самостоятельной работы обучающегося 179 часов;

-индивидуальных занятий на одного обучающегося 5 часов.

- Практической подготовки - 573 часов (Объем на ПП рассчитан от общей максимальной учебной нагрузки)

Период изучения 5-8 семестр(ы).

1.7. В условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации учебный план предусматривает всевозможные варианты освоения образовательной программы: очную форму обучения, обучение с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с использованием образовательных платформ, электронных ресурсов и инструментов. Коррекция программы осуществляется через коррекцию резервных часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы

| Индекс | Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик | ОК | ПК | ЛР | Распределение по семестрам | | | | Максим. учеб. нагрузка на студента | Самост. нагрузка на студента | Обязательные учебные занятия | | | | Практика | | Распределение обязательных учебных занятий по курсам и семестрам | | | | | | | | |
|------------|--|--|--|---|----------------------------|--------------|-------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------|-----------|--------------|--------------------|---------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| | | | | | Экзамены | Курс. работа | зачет | Дифференцированные зачеты | | | Итоговый семестровый контроль | Всего | Групповые | Индив. 1 чел | Промеж. аттестация | Учебная | Производственная | 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | | 4 курс | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 с 17 нед | 2 с 22 нед | 3 с 16 нед | 4 с 22 нед | 5 с 16 нед | 6 с 16 нед | 7с 16 нед | 8 с 15 нед |
| ПМ. 01. | Организационно-управленческая деятельность | ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 9 | ПК 1.1 - ПК 1.8 | ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 6 ЛР 13 ЛР 14 ЛР 15 ЛР 20 ЛР 22 ЛР 24 ЛР 25 | 6 | | | | 716 | 179 | 537 | 532 | 5 | 16 | | | | | 64 | 114 | 188 | 169 | | | |
| МДК. 01.01 | Организация социально-культурной деятельности | ОК 1 ОК 3 ОК 4 ОК 5 | ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 | ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 6 ЛР 13 ЛР 14 ЛР 22 ЛР 24 | | | 6 | 203 | 51 | 152 | 152 | | 8 | | | | | 32 | 36 | 32 | 52 | | | | |
| 01.01.02. | Основы экономики социально-культурной деятельности | ОК 1 ОК 3 | ПК 1.2 ПК 1.3. ПК 1.4 ПК 1.5 | ЛР 3 ЛР 6 | 6 | | | 5 | 91 | 23 | 68 | 68 | | 8 | | | | 32 | 36 | | | | | | |
| 01.01.03 | Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере | ОК 1 ОК 3 ОК 4 ОК 5 | ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3. ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 | ЛР 4 ЛР 6 ЛР 13 ЛР 14 ЛР 22 ЛР 24 | | | 8 | 7 | 112 | 28 | 84 | 84 | | 8 | | | | | | 32 | 52 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|---|--|--|---|---|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|---|----|-----|--|----|--|----|----|-----|-----|-----|
| МДК 01.02 | Менеджмент социально- культурной деятельности | ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 9 | ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.8 | ЛР 2 ЛР 4 ЛР 13 ЛР 14 ЛР 15 ЛР 20 ЛР 22 ЛР 24 ЛР 25 | | | | | 513 | 128 | 385 | 380 | 5 | 32 | | | | | | 32 | 108 | 156 | 117 |
| 01.02.01 | Менеджмент в социально- культурной сфере | ОК 1 ОК 4 ОК 5 | ПК 1.1 ПК 1.4 ПК 1.6 | ЛР 13 ЛР 14 ЛР 22 ЛР 25 | 8 | 8 | 8 | 5-7 | 224 | 56 | 168 | 163 | | 24 | | | | | | 32 | 36 | 48 | 52 |
| | Менеджмент в социально- культурной сфере (индив в т.числе) | | | | | | | | | | | | 5 | | | | | | | | | | 5 |
| | УП Документооборот в менеджменте СКС | ОК 1 ОК 2 ОК 5 ОК 9 | ПК 1.8 | ЛР 4 ЛР 20 | | | | | | | | | | | 28 | | | | | | | 28 | |
| 01.02.02 | Основы маркетинга | ОК 1 ОК 2 ОК 5 | ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 | ЛР 4 ЛР 13 ЛР 14 ЛР 24 | 8 | | | 6,7 | 181 | 45 | 136 | 136 | | 8 | | | | | | | 36 | 48 | 52 |
| 01.02.03 | Правовое обеспечение профессиональной деятельности | ОК 1 ОК 3 ОК 6 ОК 9 | ПК 1.2 ПК 1.8 | ЛР 2 ЛР 15 ЛР 20 | | | 6 | | 108 | 27 | 81 | 81 | | | | | | | | | 36 | 32 | 13 |
| УП.02. | Учебная практика (рассредоточенная) | | ПК 1.1 - ПК 1.8 | | | | | | | | | | | 72 | | | 36 | | 36 | | | | |
| ПП. 03 | Производственная практика | | ПК 1.1 - ПК 1.8 | | | | | | | | | | | | 72 | | | | | | 72 | | |
| | Производственная преддипломная | | ПК 1.1 - ПК 1.8 | | | | | | | | | | | | 108 | | | | | | | | 108 |

2.2. Тематический план и содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность

| Учебная дисциплина МДК.01.01.02. Основы экономики социально-культурной деятельности | | | | | | | | | | | |
|--|--|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|--------------|-------|--------------|-----|
| Разработчик: Крамарчук Елена Николаевна | | | | | | | | | | | |
| Бюджет учебного времени на дисциплину | | | | | | | | | | | |
| Вид учебной нагрузки | I семестр | II семестр | III семестр | IV семестр | V семестр | VI семестр | VII семестр | VIII семестр | Итого | | |
| Групповые | | | | | 32/25 | 36/29 | | | 68/54 | | |
| Индивидуальные | | | | | | | | | | | |
| Самостоятельная (внеаудиторная) работа | | | | | 10/8 | 11/9 | | | 21/17 | | |
| Максимальная учебная нагрузка студентов/из них пп | | | | | 42/33 | 47/38 | | | 89/71 | | |
| 3 курс 5 семестр | | | | | | | | | | 42/33 | |
| Тема №1 Экономика и экономическая наука | Содержание | | | | | | | | | 9/7 | 1 |
| | Назначение и структура экономики. Понятие экономики. Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема экономики. Границы производственных возможностей. Собственность и ее виды. Организация хозяйственной деятельности. | | | | | | | | | 6/5 | |
| | Самостоятельная работа. Составить таблицу на тему «Типы экономических систем», указать главные черты, плюсы и минусы экономических систем. | | | | | | | | | 3/2 | |
| Тема №2 Факторы производства и факторные доходы и выбор, альтернативная стоимость | Содержание | | | | | | | | | 10/8 | 1,2 |
| | Факторы производства. Заработная плата. Формы оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда. Прибыль. Структура прибыли. Планирование прибыли. Рентабельность. Рента. Земельная рента. Научные подходы к категории процент. Основные теории происхождения процента. Экономический выбор. Метод научной абстракции. Стоимость. Потребительная и меновая стоимость. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты. | | | | | | | | | 5/3 | |
| | Практическое занятие. Планирование прибыли | | | | | | | | | 1/1 | |
| | Самостоятельная работа. Подготовить рефераты на тему: «Уровень жизни: понятие и факторы, его определяющие». | | | | | | | | | 4/4 | |

| | | | |
|---|--|--------------|-----|
| Тема №3 Спрос и предложение. Рынок | Содержание | 10/8 | 1,2 |
| | Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, сдвигающие спрос. Эластичность спроса. Закон предложения, кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. Эластичность предложения. Равновесие на рынке. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночные структуры. | 6/4 | |
| | Практическое занятие. Построение кривых спроса и предложения | 1/1 | |
| | Самостоятельная работа: Составить график спроса и предложения на товар и определить цену равновесия спроса и предложения. | 3/3 | |
| Тема №4 Конкуренция | Содержание | 10/8 | 1,2 |
| | Конкуренция. Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольная политика государства. Понятие экономической свободы. Понятие обмена. | 5/3 | |
| | Практическое занятие. Анализ конкурентной среды | 1/1 | |
| | Самостоятельная работа. Подготовить реферат на тему «Конкуренция в социально-культурной деятельности» | 4/4 | |
| Тема №5 Экономика организации: цели, организационные формы | Содержание | 10/8 | 1,2 |
| | Предприятие (фирма). Основные признаки предприятия. Предпринимательская деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Цели предпринимательской деятельности. Структура целей организации, ее миссия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Общая производственная структура предприятия. Инфраструктура предприятия. Типы производственной структуры хозяйствующих субъектов. Производственный и технологический процесс. Производственный цикл. Основные формы организации производства. Основной капитал. Классификация элементов основного капитала. Оборотный капитал. Роль оборотного капитала в процессе производства. Оборотные средства. Производственная функция. Материально-технические и социально-экономические факторы. Нормирование труда. Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. | 5/4 | |
| | Практическое занятие Анализ основных финансовых показателей организации | 1/1 | |
| | Самостоятельная работа Расчет показателей оборотных средств | 3/3 | |
| Контрольная работа | | 1 | |
| 3 курс 6 семестр | | 47/38 | |
| Тема №6 Издержки. Выручка. | Содержание | 9/8 | 1,2 |
| | Издержки предприятия и себестоимость его продукции. Классификация издержек предприятия. Сметы затрат на производство. Факторы, влияющие на себестоимость. Предельные издержки производства. Ценообразование. Доход предприятия. | 5/4 | |
| | Практическое занятие Расчет выручки. Расчет сметы затрат | 1/1 | |
| | Самостоятельная работа Выполнение расчетов по ценообразованию услуги | 3/3 | |
| Тема №7 Труд и заработная плата | Содержание | 10/8 | 1,2 |

| | | | |
|--|--|-------------|-----|
| | Проблемы спроса на экономические ресурсы. Фактор труд и его цена. Рынок труда и его субъекты. Цена труда. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Организация оплаты труда. Форма оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда. Безработица. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Управление занятостью. Политика государства в области занятости населения. Правовая основа деятельности профсоюзов. Основные права профсоюзов. Гарантии прав профсоюзов. Защита прав профсоюзов. Обязанности профсоюзов. Модели функционирования рынка труда с участием профсоюзов. | 6/4 | |
| | Практическое занятие. Анализ показателей труда | 1/1 | |
| | Самостоятельная работа. Оформление докладов на тему «Стимулирование труда» | 3/3 | |
| Тема№8 Налоги. Система и функции налоговых органов. Инфляция | Содержание | 9/7 | 1,2 |
| | Система налогообложения. Принципы и методы построения налоговой системы. Понятие налогов. Виды налогов. Элементы налога и способы его взимания. Система и функции налоговых органов. Инфляция. Измерение уровня инфляции. Типы инфляции. Причины возникновения инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Социально-экономические последствия инфляции. Государственная система антиинфляционных мер. | 5/3 | |
| | Практическое занятие Расчет основных налогов | 1/1 | |
| | Самостоятельная работа Подготовка реферата на тему «Из истории денег». | 3/3 | |
| Тема №9 Планирование в культуре. | Содержание | 10/8 | 1,2 |
| | Организация в социально-культурной деятельности. Мотивация социально-культурной деятельности. Контроль социально-культурной деятельности. Цели и задачи управления учреждений культуры независимо от их организационно-правовых форм. Документация, учет и отчетность в учреждениях культуры. Планы работы на текущий год. Специфика разработки основной части с учетом основных направлений СКД, исследовательско-методической и, организационно- хозяйственной деятельности. Структура плана | 6/4 | |
| | Практическое занятие Разработка программы творческо-производственной и организационно-хозяйственной деятельности КДУ на год | 1/1 | |
| | Самостоятельная работа Разработка экономического плана театра | 3/3 | |
| Тема№10 Реклама услуг учреждений культуры. | Содержание | 9/7 | 1,2 |
| | Реклама: определение и историческое развитие. Особенности рекламы в сфере культуры. Примеры рекламной практики за рубежом. | 5/3 | |
| | Практическое занятие Разработка медиа -плана для учреждения культуры | 1/1 | |
| | Самостоятельная работа Разработка медиа -плана мероприятия | 3/3 | |
| Тема№11 Особенности организации учетно-отчетной деятельности учреждения социально-культурной деятельности | Содержание | 9/7 | 1,2 |
| | Виды учета: текущий, статистический, бухгалтерский, информационно-аналитический, творческий, Характеристика. Инструменты текущего количественного учета, их характеристика. Требования к составлению статистического отчета. Особенности составления информационно-аналитического отчета. Методика организации творческого отчета учреждения культуры | 5/3 | |

| | | | |
|----------------|--|-----|--|
| | Практическое занятие Анализ статистического отчета учреждения культуры | 1/1 | |
| | Самостоятельная работа Разработка программы творческого отчета учреждения культуры | 3/3 | |
| Экзамен | | | |

**Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов
Дисциплина Основы экономики социально-культурной деятельности**

| Курс | Семестр | Тема | Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов /Задание | Форма контроля | Объем часов | |
|-------------|----------------|---|--|-----------------------|--------------------|-----------|
| 3 | 5 | Тема №1 Экономика и экономическая наука | Составить таблицу на тему «Типы экономических систем», указать главные черты, плюсы и минусы экономических систем. | Проверка таблицы | 3 | |
| | | Тема№2 Факторы производства и факторные доходы и выбор, альтернативная стоимость | Подготовить реферата на тему: «Уровень жизни: понятие и факторы, его определяющие». | Проверка реферата | 4 | |
| | | Тема №3 Спрос и предложение. Рынок | Составить график спроса и предложения на товар и определить цену равновесия спроса и предложения. | Проверка графика | 3 | |
| | | Тема №4 Конкуренция | Подготовить реферат на тему «Конкуренция в социально-культурной деятельности» | Проверка реферата | 4 | |
| | | Тема№5 Экономика организации: цели, организационные формы | Расчет показателей оборотных средств | Проверка расчета | 3 | |
| | | Итого за 5 семестр | | | | 10 |
| 3 | 6 | Тема №6 Издержки. Выручка. | Выполнение расчетов по ценообразованию услуги | Проверка расчетов | 3 | |
| | | Тема №7 Труд и заработная плата | Оформление докладов на тему «Стимулирование труда» | Проверка доклада | 3 | |
| | | Тема№8 Налоги. Система и функции налоговых органов. Инфляция | Подготовка реферата на тему «Из истории денег». | Проверка реферата | 3 | |
| | | Тема №9 Планирование в культуре. | Разработка экономического плана театра | Проверка плана | 3 | |
| | | Тема№10 Реклама услуг учреждений культуры. | Разработка медиа -плана мероприятия | Проверка медиа-плана | 3 | |

| | | | | | |
|---|---------------------------|---|---|--------------------|-----------|
| | | Тема №11 Особенности организации учетно-отчетной деятельности учреждения социально-культурной деятельности | Разработка программы творческого отчета учреждения культуры | Проверка программы | 3 |
| | Итого за 6 семестр | | | | 11 |
| | Итого за 3 курс | | | | 21 |
| Итого по дисциплине Основы экономики социально-культурной деятельности | | | | | 21 |

| Учебная дисциплина 01.01.04. Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере | | | | | | | | | 110/88 | |
|---|---|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|--------------|--------------|-----|
| Бюджет учебного времени на дисциплину | | | | | | | | | | |
| Вид учебной нагрузки | I семестр | II семестр | III семестр | IV семестр | V семестр | VI семестр | VII семестр | VIII семестр | Итого | |
| Групповые | | | | | | | 32/25 | 52/42 | 84/67 | |
| Индивидуальные | | | | | | | | | | |
| Самостоятельная (внеаудиторная) работа | | | | | | | 10/8 | 16/13 | 26/21 | |
| Максимальная учебная нагрузка студентов | | | | | | | 42/33 | 68/55 | 110/88 | |
| 3 курс 5 семестр | | | | | | | | | 42/33 | |
| Тема 3.1. Общая характеристика предпринимательства | Содержание | | | | | | | | 6 | 1,2 |
| | Сущность предпринимательства. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах. Определение предпринимательства как явления и как процесса. Функции предпринимательства. | | | | | | | | 4 | |
| | Самостоятельная работа | | | | | | | | 2 | |
| Тема 3.2. Классификация предпринимательства. | Содержание | | | | | | | | 6 | 2 |
| | Особенности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Типы и виды предпринимательства. Производственное предпринимательство. Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг. Предпринимательская деятельность на рынке социально-культурных услуг. | | | | | | | | 4 | |
| | Самостоятельная работа | | | | | | | | 2 | |
| Тема 3.3. Предпринимательская сфера | Содержание | | | | | | | | 6 | 1,2 |
| | Сущность предпринимательской среды. Факторы внешней предпринимательской среды. Внутренняя предпринимательская среда. | | | | | | | | 4 | |
| | Самостоятельная работа: | | | | | | | | 2 | |
| Тема 3.4. Субъекты предпринимательской деятельности | Содержание | | | | | | | | 4 | 1,2 |
| | Типы субъектов предпринимательства. Права предпринимателей. Обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей. | | | | | | | | 3 | |

| | | | |
|--|--|--------------|-----|
| | Самостоятельная работа | 1 | |
| Тема 3.5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности | Содержание | 8 | 1,2 |
| | Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Акционерные общества. Производственный кооператив. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Объединения предпринимательских организаций. | 5 | |
| | Самостоятельная работа | 3 | |
| Тема 3.6. Индивидуальный предприниматель | Содержание | 5 | 2,3 |
| | Этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Банкротство индивидуальных предпринимателей. | 3 | |
| | Самостоятельная работа | 2 | |
| Тема 3.7. Малое предпринимательство | Содержание | 3 | 2,3 |
| | Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. | 2 | |
| | Самостоятельная работа | 1 | |
| Тема 3.8. Создание собственного дела | Содержание | 10 | 2,3 |
| | Общие условия и принципы создания собственного дела. Этапы создания собственного дела. Государственная регистрация организаций. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями. | 6 | |
| | Самостоятельная работа | 4 | |
| Контрольный урок | | 1 | |
| 3 курс 6 семестр | | 68/55 | |
| Тема 3.9 Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей | Содержание | 8 | 2,3 |
| | Понятие бизнес-планирования и его роль в деятельности предприятия. Структура бизнес-плана организации. | 8 | |
| | Самостоятельная работа | 2 | |
| Тема 3.10. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности | Содержание | 3 | 2 |
| | Общая характеристика источников финансирования деятельности предприятий. Внутренние источники финансирования деятельности предприятий. Основные формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности. | 6 | |
| | Самостоятельная работа | 1 | |
| Тема 3.11. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами | Содержание | 3 | 2,3 |
| | Сущность сделок и их виды. Сущность договоров и их виды. Изменение и расторжение договоров. | 6 | |
| | Самостоятельная работа | 1 | |
| Тема 3.12. | Содержание | 6 | 2 |

| | | | |
|---|---|----------|-----|
| Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности | Виды налогов и сборов в Российской Федерации. Общая характеристика действующих систем налогообложения. Меры и способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов. Специальные налоговые режимы. | 6 | |
| | Самостоятельная работа | 2 | |
| Тема 3.13. Культура предпринимательства | Содержание | 3 | 2,3 |
| | Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Предпринимательская этика и этикет. | 4 | |
| | Самостоятельная работа | 1 | |
| Тема 3.14. Предпринимательская тайна | Содержание | 3 | 2 |
| | Сущность предпринимательской тайны. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны. Коммерческая тайна. | 4 | |
| | Самостоятельная работа | 1 | |
| Тема 3.15 Предпринимательский риск | Содержание | 4 | 2 |
| | Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Управление предпринимательскими рисками. | 4 | |
| | Самостоятельная работа | 2 | |
| Тема 3.16. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности | Содержание | 3 | 2 |
| | Сущность и виды ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Формы и виды ответственности за совершение налоговых правонарушений. | 4 | |
| Тема 3.17. Прекращение деятельности предпринимательских организаций | Содержание | 3 | 2,3 |
| | Формы ликвидации предпринимательских организаций. Реорганизация предпринимательских организаций. Несостоятельность (банкротство) организаций. | 4 | |
| Зачет | Содержание | 4 | |
| | Самостоятельная работа | 2 | |
| | Урок контроля | 2 | |

**Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов по дисциплине
01.01.04. Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере**

| Курс | Семестр | Тема | Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов /Задание | Форма контроля | Объем часов |
|------|---------|------|--|----------------|-------------|
|------|---------|------|--|----------------|-------------|

| | | | | | |
|---|------|--|---|-----------------------------------|-----------|
| 4 | VII | Тема 3.1. Общая характеристика предпринимательства | Охарактеризовать функции предпринимательства | Опрос | 2 |
| | | Тема 3.2. Классификация предпринимательства. | Разработать блок-схему «Классификация предпринимательства». Охарактеризовать особенности предпринимательской деятельности в СКС | Проверка письменной работы. опрос | 2 |
| | | Тема 3.3. Предпринимательская среда | Сравнительный анализ факторов внешней и внутренней предпринимательской среды | Проверка письменных работ | 2 |
| | | Тема 3.4. Субъекты предпринимательской деятельности | Разработать презентацию «Субъекты предпринимательской деятельности». | Защита презентаций | 1 |
| | | Тема 3.5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности | Заполнить таблицу «Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности» | Проверка письменной работы | 3 |
| | | Тема 3.6. Индивидуальный предприниматель | Сочинение-рассуждение «Я - предприниматель» | Проверка письменной работы | 2 |
| | | Тема 3.7. Малое предпринимательство | Изучить формы и виды предпринимательской деятельности в СКС | Опрос | 1 |
| | | Тема 3.8. Создание собственного дела | Определить виды деятельности малого предпринимателя в СКС | Опрос | 4 |
| | | Итого за 7 семестр | | | 10 |
| 4 | VIII | Тема 3.9 Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей | Заполнить таблицу «Сравнительная характеристика бизнес-планов» | Проверка письменной работы | 3 |
| | | Тема 3.10. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности | Изучить содержание основных разделов бизнес-плана | Опрос | 3 |
| | | Тема 3.11. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами | Разработать бизнес-идею собственного дела в СКС | Обсуждение бизнес-идей | 4 |

| | | | | | |
|--|--|---|---|----------------------|-----------|
| | | Тема 3.12. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности | Изучить вопрос «Налоговые льготы малому бизнесу» | Опрос | 4 |
| | | Тема 3.13. Культура предпринимательства | Изучить вопрос «Предпринимательская этика» | Опрос | 3 |
| | | Тема 3.14. Предпринимательская тайна | Обеспечение коммерческой тайны малого предприятия | Опрос | 3 |
| | | Тема 3.15 Предпринимательский риск | Подготовить сообщение «Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков»(вид риска выбрать самостоятельно) | Оценивание сообщений | 4 |
| | | Зачет | Подготовка к зачету | | 2 |
| | | Итого за 8 семестр | | | 16 |
| | | Итого за 4 курс | | | 26 |
| | | Итого по дисциплине основы предпринимательской деятельности в СКС | | | 26 |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) | | | | | | | | Объём часов | Уровень освоения |
|--|--|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|--------------|-------------|------------------|
| 1 | 2 | | | | | | | | 3 | 4 |
| МДК 03.01. Менеджмент в социально-культурной сфере | | | | | | | | | 545 | |
| Учебная дисциплина 03.01.01. Менеджмент в социально-культурной сфере Пашкова Т.О. Васильева Ю.Н. | | | | | | | | | 150 | |
| Бюджет учебного времени на дисциплину | | | | | | | | | | |
| Вид учебной нагрузки | I семестр | II семестр | III семестр | IV семестр | V семестр | VI семестр | VII семестр | VIII семестр | Итого | |
| Групповые | | | | | 32/25 | 36/29 | 48/38 | 52/42 | 168/134 | |
| Индивидуальные | | | | | | | | 5 | 5 | |
| Самостоятельная (внеаудиторная) работа | | | | | 10/8 | 11/9 | 14/11 | 16/13 | 51/41 | |
| Максимальная учебная нагрузка студентов | | | | | 42/33 | 47/38 | 62/49 | 68/55 | 219/175 | |
| 4 курс, 7 семестр | | | | | | | | | 48 | |
| Введение. | Содержание | | | | | | | | 2 | 1 |
| | Предмет, структура, задача курса «Менеджмент в социально-культурной сфере», его роль и значение в профессиональной подготовке кадров. Основные понятия: управление, менеджмент, организация. Цели, задачи и сущность управленческой деятельности. Менеджмент как составная часть управления | | | | | | | | 2 | |
| Раздел 1.1. Теоретические основы менеджмента | | | | | | | | | | |
| Тема 1.1.1. Эволюция менеджмента | Содержание | | | | | | | | 6 | 1 |
| | Становление, развитие теории и практики менеджмента. Школы менеджмента: школа научного управления, административная (классическая) школа управления, школа человеческих отношений и поведенческих наук. Использование достижений психологии и социологии в менеджменте. Современная концепция менеджмента: количественный, процессуальный, системный, ситуационный подходы в менеджменте. | | | | | | | | 4 | |
| | Самостоятельная работа | | | | | | | | 2 | |
| Тема 1.1.2. Основные понятия и категории менеджмента | Содержание | | | | | | | | 6 | 1 |
| | Категории менеджмента: субъекты и объекты управления, связи, информация, окружающая среда, их взаимосвязь. Организация: понятие и требования. Формальные и неформальные организации. Общие характеристики организации: ресурсы, зависимость от окружающей среды, горизонтальное и вертикальное разделение труда. Уровни управления в организации. Организационная культура. Принципы управления: общие, частные, понятие и характеристика. | | | | | | | | 4 | |

| | | | |
|--|--|----|---|
| | Самостоятельная работа | 2 | |
| Раздел 2. Технологии менеджмента в социально-культурной сфере | | | |
| Тема 1.2.1. Цели и стратегии в организациях культуры | Содержание | 4 | 2 |
| | Понятие цели организации. Формирование и ранжирование идей. Стратегия организации: понятие, элементы. Стратегия функционирования организации. Стратегия развития: роста, умеренного роста, сокращения, комбинирования. Миссия организаций в сфере культуры. Реализация стратегии. | 2 | |
| | Самостоятельная работа | 2 | |
| Тема 1.2.2. Функции менеджмента | Содержание | 6 | 2 |
| | Функции управления: понятие, классификация. Функции планирования: понятие, виды. Стратегическое планирование, его направления. Функция организации: понятие, содержание. Принципы организации внутренней структуры организации. Функция мотивации: понятие, сущность. Потребность и вознаграждение. Категории современных теорий мотивации: содержательные, процессуальные. Функция контроля. Сущность контроля. Процесс контроля, его этапы. Организация и проведение контроля. Характеристики эффективного контроля. | 2 | |
| | Самостоятельная работа | 4 | |
| Тема 1.2.3. Методы управления | Содержание | 4 | 2 |
| | Понятие, сущность, классификация методов управления. Экономические методы управления, их сущность, задачи. Элементы экономического метода управления: планирование, коммерческий расчёт, экономическое стимулирование, анализ. Правовые методы управления. Социально-психологические методы управления, их сущность, значение | 2 | |
| | Индивидуальная работа | 2 | |
| Тема 1.2.4. Коммуникации в системе управления | Содержание | 4 | 2 |
| | Коммуникации, её средства. Виды коммуникаций: между организацией и окружающей средой, между уровнями управления и подразделениями, межличностные, внутриличностные. Коммуникационный процесс, его этапы, элементы. Информация: понятие, классификация, требования к ней. Информационные потоки и системы, их виды, характеристика. Автоматизированные системы управления. | 2 | |
| | Самостоятельная работа | 2 | |
| Тема 1.2.5. Управленческие решения | Содержание | 3 | 2 |
| | Управленческие решения. Сущность и виды управленческих решений, их роль в управлении. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Основные фазы принятия решений: подготовка, принятие и организация выполнения принятого решения. Методы оптимизации управленческих решений: математическое моделирование, метод экспертных оценок, метод мозгового штурма, теория игр и др. | 2 | |
| | Индивидуальная работа | 1 | |
| Тема 1.2.6. | Содержание | 10 | 2 |

| | | | |
|---|--|-----------|---|
| Характер и содержание труда менеджера | Основные категории работников аппарата управления: руководители, специалисты и технические исполнители. Специфика их труда. Менеджмент руководителя: умение возглавить коллектив, умение организовать свою личную работу, работу с документами, служебные контакты, подготовка и проведение собраний, совещаний. | 4 | |
| | Индивидуальная работа | 2 | |
| | Самостоятельная работа | 4 | |
| Тема 1.2.7. Руководство: власть и партнерство | Содержание | 2 | |
| | Власть, её виды: основанная на принуждении, вознаграждении, эталонная, экспертная, законная. Источники власти. Баланс власти. Неформальные группы и управление ими. Влияние, его формы: эмоциональные, рассудочные. Лидер и лидерство. Влияние лидера и лидерские качества. Стили управления: одномерные, многомерные. Одномерные стили управления: авторитарный, демократический и либеральный. | 1 | 2 |
| | Индивидуальная работа | 1 | |
| Контрольная работа | | 1 | |
| 4 курс 8 семестр | | 78 | |
| Раздел 1.3. Организация труда менеджера | | | |
| Тема 1.3.1. Место и роль менеджера в управлении | Содержание | 11 | 2 |
| | Менеджер, его место и роли в системе управления. Авторитет руководителя. Социально-психологическая основа авторитета. Требования, предъявляемые к личностно-деловым качествам менеджера: профессиональная компетентность, организаторские способности, морально-этическая зрелость. Потенциальные ограничения в деятельности менеджера. | 6 | |
| | Индивидуальная работа | 2 | |
| | Самостоятельная работа | 3 | |
| Тема 1.3.2. Организация труда менеджера | Содержание | 11 | 2 |
| | Организация труда менеджера и её задачи. Научная организация управленческого труда. Принципы организации управленческого труда: специализации, пропорциональности, прямоточности, непрерывности, ритмичности, комплексного подхода. Совершенствование организации управленческого труда. | 6 | |
| | Индивидуальная работа | 2 | |
| | Самостоятельная работа | 3 | |
| Тема 1.3.3. Коллектив как объект управления | Содержание | 11 | 2 |
| | Трудовой коллектив, его признаки. Виды трудового коллектива. Функции трудового коллектива. Стадии развития коллектива: становление коллектива, период зрелости, старение. Психологические характеристики трудового коллектива. Психологические факторы: морально-психологический климат в коллективе, сплочённость работников, психологическая совместимость людей в коллективе, уровень психологического давления коллектива на своих членов и степень конформизма. | 6 | |
| | Индивидуальная работа | 2 | |
| | Самостоятельная работа | 3 | |
| Тема 1.3.4. | Содержание | 12 | 3 |

| | | | |
|---|---|-----------|---|
| Управление конфликтами и стрессами | Конфликты в организации: понятия, виды, природа, последствия. Функции конфликтов: разрушительные, созидательные, диагностические. Причины конфликтов: недостатки информационной управленческой системы, структурные, ценностные, поведенческие, психологические. Управление конфликтами. Структурные методы разрешения конфликтов: разъяснение требований к работе; использование общеорганизационных комплексных целей; использование системы вознаграждений. Межличностные методы разрешения конфликтов: уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс, решение проблемы. | 7 | |
| | Индивидуальная работа | 1 | |
| | Самостоятельная работа | 4 | |
| Экзамен | | | |
| Курсовая работа | | | |
| Требования к курсовой работе. Выбор темы | Содержание Определение тематики курсовых работ. Основные требования, предъявляемые к курсовым работам. Базовая методология написания курсовой работы. | 8 | 1 |
| | Самостоятельная работа | 3 | |
| Составление плана | Содержание Составление плана курсовой работы. Основные требования курсовой работы. Написание введения: актуальность, цели, задачи, предмет, метод. Правила написания заключения. Создание презентации. | 8 | 1 |
| | Самостоятельная работа | 3 | |
| Подбор литературы | Содержание Подбор литературы для введения, для основной части, для заключения. Правила оформления цитирования и источников. | 8 | 2 |
| | Самостоятельная работа | 3 | |
| Подбор и использование практического материала | Содержание Подбор и использование практического материала для введения, основной части, заключения. Методы подбора практического материала: анкетирование и опросы. Работа с документацией. | 8 | 2 |
| | Самостоятельная работа | 3 | |
| 4 курс 8 семестр | | 58 | |
| Тема 2.1. Введение. Предмет, цели и задачи дисциплины «Управление персоналом» | Содержание | 2 | |
| | Персонал организации в сфере культуры и его роль в деятельности организации. Цели и задачи изучения дисциплины «Управление персоналом», её место в системе изучаемых дисциплин и связь с другими дисциплинами. Содержание и структура дисциплины. <i>Ключевые понятия:</i> персонал; управление персоналом; предмет учебной дисциплины. | 2 | |
| Тема 2.2. | Содержание | 8 | |

| | | | |
|---|--|-----------|--|
| Функциональное разделение труда. Организационные структуры и службы управления персоналом | | | |
| | Персонал организации как объект управления. Принципы и методы управления персоналом. Разделение труда применяют все организации, за исключением самых мелких. Различают два вида разделения труда: горизонтальное и вертикальное. <i>Горизонтальному разделению труда</i> соответствует разделение труда в организации между взаимосвязанными функциональными подразделениями, не подчинёнными друг другу, но участвующими в общем процессе. <i>Вертикальному разделению труда</i> – управленческая иерархия. Организационные структуры службы управления персоналом, их виды, основные цели и функции. <i>Практические занятия:</i> Ознакомление с Положением о структурных подразделениях – Отдел кадров. | 5 | |
| | Самостоятельная работа | 3 | |
| Тема 2.3. Сущность и содержание кадровой политики | Содержание | 8 | |
| | Понятие трудовых ресурсов. Рынки труда. Внутренние и внешние источники рабочей силы, их преимущества и недостатки. Кадровая политика, её цели, задачи. Кадровое планирование: постановка кадровых задач, кадровая стратегия, кадровые цели, кадровые мероприятия. <i>Практические занятия:</i> Разработка кадровых мероприятий для конкретной организации в сфере культуры. | 6 | |
| | Самостоятельная работа | 2 | |
| Тема 2.4. Набор и отбор кадров. Методы набора и отбора кадров. | Содержание | 10 | |
| | Процесс набора и отбора кадров. Методы отбора кадров: изучение личных документов, отборочные собеседования, тестирование, анкетирование, деловые игры, испытательный срок. Деловая оценка персонала: оценка кандидата на вакантную должность; текущая, периодическая оценка персонала; аттестация персонала. Показатели деловой оценки персонала: результативность труда, профессиональное поведение, личностные качества. Кадровый потенциал организации. <i>Практические занятия:</i> Деловая игра «Деловая оценка персонала» или тестирование для оценки профессиональной пригодности. | 6 | |
| | Самостоятельная работа | 4 | |
| Тема 2.5. Профориентация и адаптация персонала. | Содержание | 5 | |
| | Задачи и основные формы профориентационной работы: профессиональное просвещение, профессиональная информация, профессиональная консультация. Трудовая адаптация: первичная, вторичная, психофизиологическая, организационная, социально-психологическая, профессиональная. Этапы трудовой адаптации: познавательный, оценочный, заключительный. Социальная адаптация. | 3 | |

| | | | |
|---|---|----|--|
| | Самостоятельная работа | 2 | |
| Тема 2.6. Мотивация поведения персонала в процессе трудовой деятельности. | Содержание | 7 | |
| | Управление социальным развитием организации: социальное развитие организации как объекта управления, основные факторы развития социальной сферы организации, социальная служба предприятия. Теория поведения личности. Мотивация трудовой деятельности персонала, значение, цели. Подходы к мотивации (содержательные и процессуальные теории мотивации). Процесс мотивации: мотив – усилие - функции поведения - уровень отдачи -результат; вознаграждение-удовлетворённость, неудовлетворённость. Методы мотивации, их характеристика. <i>Практические занятия:</i> Определение методов удовлетворения социальных потребностей, потребностей в уважении и самовыражении. | 5 | |
| | Самостоятельная работа | 2 | |
| Тема 2.7. Сущность и виды деловой карьеры | Содержание | 4 | |
| | Понятие карьеры – фактическое поступательное продвижение работника по служебной лестнице, как правило, благодаря приобретению новых навыков, развитию способностей, повышению квалификации. Виды карьеры: профессиональная и внутриорганизационная. Направления внутриорганизационной карьеры: вертикальное, горизонтальное, центристремительное. Задачи планирования и реализации карьеры. Этапы профессиональной карьеры: предварительный, становление, продвижение, сохранение, завершение, пенсионный. Управление деловой карьерой, цели. | 2 | |
| | Самостоятельная работа | 2 | |
| Тема 2.8. Подготовка кадров. Квалификационная характеристика менеджера (специалиста) | Содержание | 10 | |
| | Сущность и проблемы профессионального развития персонала. Подготовка кадров: - Обучение. Факторы, влияющие на уровень подготовки персонала в процессе обучения. Формы обучения персонала. Технология процесса обучения. Повышение квалификации - целевая подготовка персонала. Переподготовка персонала, её цели, методы. Квалификационные характеристики менеджеров, специалистов организации в сфере культуры. <i>Практические занятия:</i> Составление квалификационной характеристики менеджера (специалиста) организации в сфере культуры. | 6 | |
| | Самостоятельная работа | 4 | |
| Тема 2.9. Экономическая эффективность управления персоналом | Содержание | 2 | |
| | Сущность экономической эффективности управления персоналом, факторы, влияющие на её уровень. Критерии экономической эффективности деятельности организации в сфере культуры. Показатели экономической эффективности. | 2 | |

| | | | |
|-------|--|---|--|
| | Оценка экономической эффективности работы персонала и аппарата управления. | | |
| Зачет | | 1 | |

Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов Дисциплина Менеджмент в социально – культурной сфере

| Курс | Семестр | Тема | Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов/Задание | Форма контроля | Объем часов | |
|-----------------------------|---------|---|---|--|-------------|--|
| 4 | VII | Раздел 1.1. Теоретические основы менеджмента. | | | | |
| | | Тема 1.1.1. Эволюция менеджмента. | Сравнительный анализ японского и американского менеджмента (реферат). | Оценка и обсуждение рефератов | 2 | |
| | | Тема 1.1.2. Основные понятия и категории менеджмента. | Охарактеризовать основные категории менеджмента и их взаимодействие на примере конкретной организации в сфере культуры (сообщение). | Обсуждение и оценка сообщений | 2 | |
| | | Раздел 2.1. Технологии менеджмента в социально-культурной сфере. | | | | |
| | | Тема 1.2.1. Цели и стратегии в организациях культуры | Выбор стратегии конкретной организации в сфере культуры, её обоснование (домашняя работа). | Оценка домашних работ | 2 | |
| | | Тема 1.2.2. Функции менеджмента. | Изучение организационных структур управления в сфере культуры (сообщение). Составление должностной инструкции руководителя или специалиста в сфере культуры (домашняя работа). | Оценка домашних работ | 4 | |
| | | Тема 1.2.4. Коммуникации в системе управления. | Анализ коммуникаций в конкретной организации сферы культуры (домашняя работа). Ознакомление с информационными потоками и системами в конкретной организации сферы культуры (сообщение). | Оценка домашних работ и обсуждение и оценка сообщений | 2 | |
| | | Тема 1.2.6. Характер и содержание труда менеджера. | Основные виды деятельности руководителя или специалиста (реферат). Служебные контакты менеджеров: беседы, переговоры (сообщение). Подготовка и проведение собрания (домашняя работа). | Обсуждение и оценка рефератов, сообщений и домашних работ. | 4 | |
| Итого за VII семестр | | | | | 24 | |
| 4 | VIII | Раздел 1.3. Организация труда менеджера. | | | | |
| | | Тема 1.3.1. Место и роль менеджера в управлении. | Роли менеджера в управлении организацией (сообщение). Ознакомление с потенциальными ограничениями в деятельности (реферат). | Обсуждение и оценка рефератов, сообщений. | 3 | |

| | | | | |
|---|---|--|---|-----------|
| | Тема 1.3.2. Организация труда менеджера. | Проанализировать состояние управленческого труда в конкретной организации в сфере культуры (домашняя работа). | Обсуждение домашних работ. | 3 |
| | Тема 1.3.3. Коллектив как объект управления. | Стадии развития коллектива в конкретной организации сферы культуры (сообщение). | Обсуждение и оценка сообщений. | 4 |
| | Тема 1.3.4. Управление конфликтами и стрессами. | Изучить трансактивный метод разрешения конфликтных ситуаций (сообщение). Разработать пути предупреждения стрессовых ситуаций (домашняя работа). | Обсуждение и оценка сообщений и домашних работ. | 4 |
| Курсовая работа | | | | |
| | Требования к курсовой работе. Выбор темы. | Выбор темы работы из рекомендованного списка. | Оценка выбранных тем работ. | 3 |
| | Составление плана. | Составление оглавления работы. | Оценка надлежащего составления оглавления работы. | 3 |
| | Подбор литературы. | Самостоятельное формирование библиографического списка. | Проверка составленного библиографического списка. | 3 |
| | Подбор и использование практического материала. | Проведение опросов и анкетирования. | Проверка результатов опроса и анкетирования. | 3 |
| Итого за VIII семестр | | | | 26 |
| Итого за 4 курс | | | | 50 |
| Итого по дисциплине 03.01.01 Менеджмент в социально-культурной сфере | | | | 50 |

Содержание индивидуальной работы студентов
Дисциплина: Менеджмент в социально – культурной сфере

| Курс | Семестр | Тема | Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов/Задание | Форма контроля | Объем часов |
|------|---------|---|--|-------------------------------|-------------|
| | | Раздел 2.1. Технологии менеджмента в социально-культурной сфере. | | | |
| | | Тема 1.2.3. Методы управления. | Изучить концепцию различных методов управления в организациях социально-культурной сферы. (доклад) | Обсуждение и оценка докладов | 2 |
| | | Тема 1.2.5. Управленческие решения. | Подготовить различные формы реализации управленческих решений (сообщение) | Обсуждение и оценка сообщений | 2 |

| | | | | | |
|---|------------------------------|--|---|--|-----------|
| | | Тема 1.2.6. Характер и содержание труда менеджера. | Менеджер в социально-культурной сфере, динамика деятельности, инновации, содержание (доклад) | Обсуждение и оценка докладов. | 1 |
| | | Тема 1.2.7. Руководство: власть и партнерство. | Руководство и партнерство в социально-культурной сфере. Модели управления. (подготовить практические задания) | Обсуждение и оценка выполненных заданий. | 1 |
| | Итого за VII семестр | | | | 6 |
| 4 | VIII | Раздел 1.3. Организация труда менеджера. | | | |
| | | Тема 1.3.1. Место и роль менеджера в управлении. | Значение менеджера в управлении организациями социально-культурной сферы (доклады) | Обсуждение и оценка докладов | 2 |
| | | Тема 1.3.2. Организация труда менеджера. | Правовой аспект организации труда менеджера социально-культурной сферы (сообщения) | Обсуждение и оценка сообщений | 2 |
| | | Тема 1.3.3. Коллектив как объект управления. | Проблема управления коллективом в социально-культурной сфере: новации. (сообщения) | Обсуждение и оценка сообщений | 2 |
| | | Тема 1.3.4. Управление конфликтами и стрессами. | Конфликты и стрессы как основная угроза для эффективной работы организации в социально-культурной сфере (сообщение) | Обсуждение и оценка сообщений | 1 |
| | Итого за VIII семестр | | | | 7 |
| | Итого за 4 курс | | | | 13 |
| Итого по дисциплине 03.01.01 Менеджмент в социально-культурной сфере | | | | | 13 |

Учебная дисциплина 03.01.05. Основы маркетинга Разработчик: Сушко Е.В. 177/141

| Бюджет учебного времени на дисциплину | | | | | | | | | | |
|---|-----------|---|-------------|------------|-----------|------------|-------------|--------------|--------------|-----|
| Вид учебной нагрузки | I семестр | II семестр | III семестр | IV семестр | V семестр | VI семестр | VII семестр | VIII семестр | Итого | |
| Групповые | | | | | | 36/29 | 48/38 | 52/41 | 136/108 | |
| Индивидуальные | | | | | | | | | | |
| Самостоятельная (внеаудиторная) работа | | | | | | 11/9 | 14/11 | 16/13 | 41/33 | |
| Максимальная учебная нагрузка студентов | | | | | | 47/38 | 62/49 | 68/54 | 177/141 | |
| 4 курс 7 семестр | | | | | | | | | 47/38 | |
| Введение Основные понятия маркетинга | | Содержание Предмет, задачи и структура дисциплины. Природа и роль маркетинга в сфере культуры. Изменение содержания, деятельности учреждений сферы культуры в условиях рыночных отношений. | | | | | | | 2 | 1 |
| | | | | | | | | | 2 | |
| Раздел 3.1. Общие признаки и особенности маркетинга социально-культурной сферы | | | | | | | | | | |
| Тема 3.1.1 История становления и развития маркетинга в сфере культуры. | | Содержание Маркетинг и культура. Основные исходные идеи маркетинга. Предпосылки возникновения маркетинга в сфере культуры. Маркетинг в современной экономике и его ключевая роль. Становление маркетинга в сфере культуры. Влияние глобализации на современные процессы маркетинга в сфере культуры. Роль маркетинга и его масштабы в современных условиях. | | | | | | | 8 | 1 |
| | | | | | | | | | 4 | |
| | | Самостоятельная работа. | | | | | | | 4 | |
| Тема 3.1.2 Особенности некоммерческого маркетинга в сфере культуры | | Содержание Понятия «некоммерческий маркетинг» и «маркетинг в социально-культурной сфере». Функции и принципы некоммерческого маркетинга в сфере культуры. | | | | | | | 6 | 1-2 |
| | | | | | | | | | 4 | |
| | | Самостоятельная работа | | | | | | | 2 | |
| Тема 3.1.3. Понятие и сущность маркетинга в учреждениях сферы культуры | | Содержание Предмет, методы, функции, цели и задачи и маркетинга в учреждениях сферы культуры. Специфика маркетинга досуговых программ и проектов. Функции маркетинга: аналитическая, производственная, сбытовая, управления и контроля. Принципы маркетинга: изучение состояния и динамики потребительского спроса; максимальное приспособление производства к требованиям рынка; воздействие на рынок и потребительский спрос с помощью рекламы. | | | | | | | 5 | 1-2 |
| | | | | | | | | | 4 | |
| | | Урок контроля (контрольная работа) КОС №1. | | | | | | | 1 | |
| Тема 3.1.4. | | Содержание | | | | | | | 8 | 2 |

| | | | |
|--|---|-----------|-----|
| Маркетинговая среда учреждений сферы культуры | Понятие маркетинговой среды учреждений СКД. Микро- и макросреда маркетинговой деятельности СКД. Компоненты микросреды маркетинга СКД (кадровое обеспечение, сведения о специфике производимых услуг, ценовое обеспечение , имидж, способы рекламы и т.д.). Основные составляющие макросреды (социальные, экономические, научные, политические, демографические и культурные факторы). | 4 | |
| | Самостоятельная работа | 4 | |
| Тема 3.1.5. Специфика рынка культурных услуг | Содержание Определение рынков. Классификация рынков. Сегментация рынка культурных услуг. Классификация аудитории культуры. Культурное предложение. Понятие и сущность услуг в СКД. Классификация и анализ услуг в сфере культуры. Маркетинговая деятельность и жизненный цикл услуги. Этапы разработки услуг (творческий, организационный, финансовый). Франчайзинг в области культуры. Основные риски при франчайзинговой деятельности, пути их минимизации. | 8 | 1-2 |
| | | 4 | |
| | Самостоятельная работа | 4 | |
| Тема 3.1.6. Маркетинговая система в социально-культурной сфере | Содержание Процесс управления маркетингом в социально-культурной сфере. Характеристика этапов процесса управления маркетингом в социально-культурной сфере. Концепции управления маркетингом в СКС. Маркетинговый подход к разработке концепции сферы культуры. | 5 | 2 |
| | | 4 | |
| | Урок контроля (контрольная работа) КОС №2. | 1 | |
| Тема 3.1.7. Социальный маркетинг в сфере культуры | Содержание Понятие и сущность социального маркетинга. Содержание и особенности проявления концепции социально-этического маркетинга в сфере культуры. Социальные технологии в маркетинге сферы культуры. | 5 | 1-2 |
| | | 3 | |
| | Самостоятельная работа | 2 | |
| Контрольная работа | Содержание | 1 | 2 |
| | Урок контроля (тест). КОС №3. | 1 | |
| 4курс 8 семестр | | 58 | |
| Раздел 3.2. Комплекс маркетинга в социально-культурной сфере | | | |
| Тема 3.2.1. Особенности товарной политики в сфере культуры | Содержание Услуга как преобладающий продукт труда. Понятие, отличительные характеристики и классификация услуг в социально-культурной сфере. Виды продукции в социально-культурной сфере. | 4 | 2 |
| | | 4 | |
| Тема 3.2.2. Ценовая политика в социально-культурной сфере | Содержание Виды цен в организациях социально-культурной сферы. Ценообразующие факторы в социально-культурной сфере. Особенности ценовой политики в сфере культуры. Действие двух эффектов: при увеличении спроса, при внедрении нововведений и повышении производительности труда. Дифференцированная и дискриминационная ценовая политика в сфере культуры. | 10 | 2 |
| | | 5 | |
| | Самостоятельная работа | 5 | |

| | | | |
|--|---|-----------|-----|
| Тема 3.2.3. Сбытовая политика в социально-культурной сфере | Содержание | 5 | 2-3 |
| | Особенности сбытовой политики в социально-культурной сфере. Методы распределения продукции в сфере культуры: интенсивное, эксклюзивное и селективное распределение. Система и каналы распространения товаров и услуг в социально-культурной сфере. | 4 | |
| | Урок контроля (тест). КОС №4 | 1 | |
| Тема 3.2.4. Особенности коммуникационной политики в сфере культуры | Содержание | 15 | 2-3 |
| | Методы продвижения услуг в социально-культурной сфере: характеристика, особенности. Комплекс маркетинговых коммуникаций в социально-культурной сфере: реклама, пропаганда, личная продажа и мероприятия по стимулированию спроса. Специфика формирования комплекса маркетинговых коммуникаций в социально-культурной сфере. | 6 | |
| | Урок контроля (тест). КОС №5. | 1 | |
| | Самостоятельная работа. | 8 | |
| Раздел 3.3. Комплекс маркетинга в социально-культурной сфере | | | |
| Тема 3.3.1. Анализ маркетинговых возможностей в СКС | Содержание | 11 | 2-3 |
| | Маркетинговые исследования как первооснова маркетинговых возможностей в социально-культурной сфере. Направления, методы, процедура проведения маркетинговых исследований в социально-культурной сфере. | 5 | |
| | Самостоятельная работа | 6 | |
| Тема 3.3.2. Маркетинговое планирование и проектирование в СКС | Содержание | 5 | 3 |
| | Сущность маркетингового планирования и проектирования в социально-культурной сфере. Виды маркетинговых планов в сфере культуры. Характеристика разделов маркетинговых плана и проекта, их специфика в социально-культурной сфере. | 5 | |
| Тема 3.3.3. Организация маркетинговых служб в СКС | Содержание | 8 | 2 |
| | Модели организации маркетинговых служб в социально-культурной сфере: американская, французская. Принципы построения маркетинговых служб в сфере культуры. Основные направления деятельности маркетинговых служб в социально-культурной сфере. | 8 | |
| Экзамен | Урок контроля (Экзамен по материалам 7-8 семестров) КОС №6 | | 2-3 |

**Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов
Дисциплина 03.01.05. Основы маркетинга**

| Курс | Семестр | Тема | Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов/Задание | Форма контроля | Объем часов |
|------|---------|---|---|----------------|-------------|
| 4 | VII | Раздел 3.1. Общие признаки и особенности маркетинга социально-культурной сферы. | | | |

| | | | | | |
|-----------------------------|-------------|--|--|---|-----------|
| | | Тема 3.1.1 История становления и развития маркетинга в сфере культуры. | Изучить историю возникновения «маркетинга» как явления, определяющего и характеризующего рынок товаров, работ и услуг, как отрасли научного знания, учебной дисциплины. Определить основные вехи развития «маркетинга» в социально культурной сфере. | Анализ и проверка сообщений | 4 |
| | | Тема 3.1.2 Особенности некоммерческого маркетинга в сфере культуры. | Дать определение «некоммерческий маркетинг», выявить основные его особенности. Подготовить доклад об особенностях данного вида маркетинга в СКС и отдельных видах СКС. | Анализ и проверка сообщений | 2 |
| | | Тема 3.1.4. Маркетинговая среда учреждений сферы культуры. | Определить специфику маркетинговой среды в учреждениях сферы культуры. Подготовить сообщения об особенностях макро- и микросред учреждений культуры. Раскрыть в сообщениях специфику маркетинговых сред в различных учреждениях культуры. | Обсуждение сообщений | 4 |
| | | Тема 3.1.5. Специфика рынка культурных услуг. | Рынок культурных услуг как одно из приоритетных направлений развития постиндустриального общества. Исследование наиболее известных мировых брендов, специализирующихся на рынке культурных услуг. Значение концепта «постмодерн» в сфере маркетинга. | Анализ и проверка сообщений | 4 |
| | | Тема 3.1.7. Социальный маркетинг в сфере культуры. | Дефиниция «социальный маркетинг» опосредуется через понятие «социальной рекламы». Знакомство с ФЗ «О рекламе» | Обсуждение сообщений и общих положений федерального закона. | 2 |
| Итого за VII семестр | | | | | 16 |
| 4 | VIII | Раздел 3.2. Комплекс маркетинга в социально-культурной сфере. | | | |
| | | Тема 3.2.2. Ценовая политика в социально-культурной сфере. | Особенность ценовой политики в СКС. Принцип дискриминации при ценообразовании. Изучение ценообразования в различных учреждениях культуры: театры, музеи, образовательные учреждения и т.д. | Анализ и проверка сообщений | 5 |
| | | Тема 3.2.4. Особенности коммуникационной политики в сфере культуры. | Значение и роль коммуникации в благополучном функционировании организации. Влияние коммуникации на маркетинговую политику организации. Подбор и моделирование ситуаций по коммуникации в микро- и макросреде с последующим анализом. | Показ и обсуждение смоделированных ситуаций | 8 |
| | | Раздел 3.3. Комплекс маркетинга в социально-культурной сфере. | | | |
| | | Тема 3.3.1. Анализ маркетинговых возможностей в СКС. | Основные модели организации служб. Выявление преимуществ каждой из рассматриваемых моделей. Анализ собственных бизнес проектов на возможность эффективной работы в них маркетинговой службы. | Обсуждение конкретных проектов студентов и дальнейшей оценкой успешности реализации | 6 |

| | | | | | |
|---|------------------------------|--|--|--|-----------|
| | | | | представленной концепции в рассматриваемом сегменте. | |
| | Итого за VIII семестр | | | | 19 |
| | Итого за 4 курс | | | | 35 |
| Итого по дисциплине 03.01.05 Основы маркетинга | | | | | 41 |

| Учебная дисциплина Правовое обеспечение профессиональной деятельности | | | | | | | | | |
|--|---|----------------------|-------------|------------|-----------|------------|------------------|--------------|--------|
| Вид учебной нагрузки | I семестр | II семестр | III семестр | IV семестр | V семестр | VI семестр | VII семестр | VIII семестр | Итого |
| Групповые | | | | | | 36/29 | 32/26 | 13/10 | 81/65 |
| Индивидуальные | | | | | | | | | |
| Самостоятельная (внеаудиторная) работа | | | | | | 11/9 | 10/8 | 4/3 | 25/20 |
| Максимальная учебная нагрузка студентов | | | | | | 47/38 | 42/34 | 17/13 | 106/85 |
| Календарно-тематический план Правовое обеспечение профессиональной деятельности | | | | | | | | | |
| Общая длительность обучения: 81 часов | | | | | | | | | |
| № | Наименования разделов, тем и тем занятий | Длительность (часов) | Вид занятия | Материалы | | | Домашнее задание | | |
| | Раздел 1. Введение | 2 | | | | | | | |
| | Тема 1.1. Введение. Основные понятия права. | 2 | | | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|----|------|---|---|
| 1 | Введение. Основные понятия права | 2 | Урок | Николюкин, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Николюкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. | Изучить специфику различных семей права. Подготовить доклады об основных правовых семьях. |
| | Раздел 2. Основные понятия и категории теории права | 10 | | | |
| | Тема 2.1. Понятие и классификация нормативно-правовых актов | 6 | | | |
| 2 | Понятие и сущность НПА | 2 | Урок | Николюкин, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Николюкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. | Изучить структуру и классификацию НПА, систему законодательства РФ и составные части нормы права и закона. Подготовить соответствующие доклады. |
| 3 | Понятие и сущность НПА | 2 | Урок | Николюкин, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Николюкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. | Изучить структуру и классификацию НПА, систему законодательства РФ и составные части нормы права и закона. Подготовить соответствующие доклады. |
| 4 | Подзаконные акты как уточняющий и конкретизирующий установления НПА | 2 | Урок | Николюкин, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Николюкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. | Изучить структуру и классификацию НПА, систему законодательства РФ и составные части нормы права и закона. Подготовить соответствующие доклады. |

| | | | | | |
|---|---|----|---------------|---|---|
| | Тема 2.2. Правоотношения: понятия, виды, классификация | 4 | | | |
| 5 | Правотворчество: понятия и этапы | 2 | Урок | Николюкин, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Николюкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. | Выучить лекцию |
| 6 | Правоотношение, виды правоотношений, субъекты правоотношений. КОС №1 | 2 | Контр. работа | Николюкин, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Николюкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. | Изучить по ГК РФ виды юридических лиц. Подготовить сообщения о коммерческих и некоммерческих лицах. |
| | Раздел 3. Законодательство Российской Федерации, регулирующие сферу культуры | 16 | | | |
| | Тема 3.1. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере культуры | 12 | | | |
| 7 | НПА, регулирующие деятельность в СК: ФЗ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» | 2 | Урок | Николюкин, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Николюкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. | Изучить дома основные НПА регулирующие деятельность в сфере культуры. Подготовить доклады о специфике регулирования отдельных видов деятельности организаций в сфере культуры |

| | | | | | |
|----|---|---|------|---|----------------|
| 8 | НПА, регулирующие деятельность в СК: ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» | 2 | Урок | Николюкин, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Николюкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. | Выучить лекцию |
| 9 | НПА, регулирующие деятельность в СК: ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» | 2 | Урок | Николюкин, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Николюкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. | Выучить лекцию |
| 10 | НПА, регулирующие деятельность в СК: ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» | 2 | Урок | Николюкин, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Николюкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. | Выучить лекцию |
| 11 | НПА, регулирующие деятельность в СК: ФЗ «Об музейных фондах и музеях» | 2 | Урок | Николюкин, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Николюкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. | Выучить лекцию |

| | | | | | |
|----|--|---|------|---|--|
| 12 | НПА, регулирующие деятельность в СК: ФЗ "О народных художественных промыслах" | 2 | Урок | Николюкин, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Николюкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. | Выучить лекцию |
| | Тема 3.2. Часть четвертая Гражданского кодекса РФ как форма реализации права культурной деятельности | 4 | | | |
| 13 | Авторские и смежные права в сфере культуры | 2 | Урок | Гражданский кодекс РФ | Выучить лекцию |
| 14 | Деятельность учреждений сферы культуры в аспекте соблюдения авторского права | 2 | Урок | Гражданский кодекс РФ | Изучить главы ТК РФ. Подготовить ответы на вопросы семинарского занятия. |
| | Раздел 4. Трудовые отношения работодателя и работника в сфере культуры | 6 | | | |
| | Тема 4.1. Основы законодательства, регулирующие трудовые правоотношения работников культуры | 2 | | | |
| 15 | Основы законодательства, регулирующие трудовые правоотношения работников культуры | 2 | Урок | Трудовой кодекс РФ | Подготовить доклады о правовом регулировании музеев и библиотек |

| | | | | | |
|----|--|---|---------------|--------------------|------------------------|
| | Тема 4.2. Права и обязанности работников социально-культурной сферы | 4 | | | |
| 16 | Права и обязанности работников социально-культурной сферы | 2 | Урок | Трудовой кодекс РФ | Выучить лекцию |
| 17 | Права и обязанности работников социально-культурной сферы | 2 | Урок | Трудовой кодекс РФ | Выучить лекцию |
| | Раздел 5. Специфика правового регулирования деятельности учреждений культуры | 4 | | | |
| | Тема 5.1. Правовые принципы деятельности организаций (учреждений) социально-культурной сферы | 4 | | | |
| 18 | Правовые принципы деятельности организаций (учреждений) социально-культурной сферы | 2 | Урок | Трудовой кодекс РФ | Подготовиться к зачёту |
| 19 | Дифференцированный зачёт | 2 | Контр. работа | - | Анализ зачета |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета для занятий по междисциплинарным курсам профессионального модуля ПМ.01. «Организационно-управленческая деятельность»

Учебные классы:

для групповых теоретических занятий: аудитории № 16, 24, 25

Оборудование кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методический комплекс;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

- компьютер, проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

| ПМ. 00 Профессиональные модули | | | | | |
|---|---|--|------|----------------------------------|-----------|
| ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность | | | | | |
| МДК 01.01.Организация социально-культурной деятельности | | | | | |
| 01.01.01 Социально-культурная деятельность | | | | | |
| | Каменец А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для СПО/ А.В. Каменец, И.А. Урмина.- М.: Юрайт, 2023.-246с. | | 2023 | Мин. образования и науки РФ. | 21 |
| | Организация деятельности учреждений культуры клубного типа + CD. Учебное пособие. 1-е изд. /Под редакцией Гончаровой Н.П.- Спб.: Планета музыки, 2023 | | 2023 | УМО Мин. образования и науки РФ. | 10 |
| | | Организация деятельности учреждений культуры клубного типа: Электронное приложение к учебному пособию /под редакцией Гончаровой Н.П.- Спб.: Планета музыки, 2023.- Электронный оптический диск | 2023 | УМО Мин. образования и науки РФ. | 10 |
| | Социально-культурная деятельность учреждений культуры клубного типа: учебник для училищ и колледжей культуры/ ред. Н.П. Гончарова.- Москва — Тверь.: Тверское училище культуры, 2004.-222с. | | 2004 | Мин. Культуры РФ. | 42 |
| | Ариарский М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М.А.Ариарский.- Спб.: Арт-студия «Концерт»; АО «ВИС»,2008.- 456с. | | 2008 | Мин. Культуры РФ. | 1 |
| | | | | ВСЕГО: | 84 |
| 01.01.02 Основы экономики социально-культурной деятельности | | | | | |
| | Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум / И. В. Чарная. — 5-е изд. — М. : Юрайт, 2023 | | 2023 | УМО Мин. образования и науки РФ. | 15 |
| | Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие/ Л.Н.Чечевицын.- Ростов н/Д.: Феникс, 2008.-379 с. | | 2008 | Мин. образования и науки РФ. | 10 |
| | Игнатьева Е.Л. Экономика культуры: учебное пособие. 2-3-е изд. - М.: ГИТИС, 2009.-283с. | | 2009 | ФГНИУ Гос. ин-т искусствознания | 35 |
| | | | | ВСЕГО: | 60 |
| 01.01.03 Основы психологии и педагогики | | | | | |
| | Крысько, В. Г. Основы общей педагогики и психологии : учебник для среднего | | 2023 | Учебно-методический отдел СПО | 20 |

| | | | | |
|---|--|------|----------------------------------|-----------|
| профессионального образования / В. Г. Крысько. — М. : Юрайт, 2023 | | | | |
| Бороздина, Г. В. Основы педагогики и психологии : учебник для СПО / Г. В. Бороздина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Серия : Профессиональное образование). | | 2019 | Мин. образования и науки РФ. | 13 |
| Медведь Э.И., Киселева О.И. Педагогические основы культурно-досуговой деятельности. Учебное пособие. 2-е изд., испр.- Спб.: Планета музыки, 2023 | | 2023 | УМО Мин. образования и науки РФ. | 10 |
| | Коджаспирова Г.М. Педагогика: учебник для СПО.-М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2006.-473с. | 2006 | Мин. образования и науки РФ. | 18 |
| | | | ВСЕГО: | 61 |

3.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Занятия по междисциплинарному курсу профессионального модуля проводятся в форме групповых, практических и индивидуальных занятий.

Методы, направленные на теоретическую и практическую подготовку: консультация, объяснение, практические занятия, самостоятельная работа студента, а также подготовка и защита курсовых работ.

Практика является обязательным разделом профессионального модуля «Организационно-управленческая деятельность». Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

Реализация профессионального модуля предполагает производственную практику.

Производственная практика (по профилю специальности) направлена на закрепление и углубление знаний и умений, полученных студентами в процессе обучения, с последующим применением их в профессиональной деятельности.

Производственная практика (по профилю специальности) проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций и реализуется концентрированно, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля; проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учётом (или на основании) результатов, подтверждённых документами соответствующих организаций.

1.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к кадровым условиям реализации профессионального модуля: реализация образовательной программы, обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует одной из областей профессиональной деятельности и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

2. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

В результате прохождения учебной и производственной практики обучающийся должен подтвердить владение общими и профессиональными компетенций.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Код компетенции | Содержание компетенции | Показатели освоения |
|-----------------|--|---|
| ОК 01. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности; | <p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; Выявлять и эффективно искать информацию необходимую для решения задачи и/или проблемы; Составить план действия; определить необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</p> <p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.</p> |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; | <p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска.</p> <p>Знания: номенклатуры информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации.</p> |
| ОК 03 | Планировать и реализовать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; | <p>Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования.</p> <p>Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования.</p> |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; | <p>Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.</p> <p>Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p> |

| | | |
|--------|--|---|
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; | Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе. Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений. |
| ОК 06. | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно- нравственных ценностей, в том, числе у четом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; | Умения: описывать значимость своей специальности. Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности. |
| ОК 07. | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережного производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; | Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; |
| ОК 08 | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; | Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности; Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения; |
| ОК 09. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках; | Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы; Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности. |

| Виды деятельности | ПК | Показатели освоения |
|---|---|--|
| <p>организационно-управленческая деятельность</p> | <p>ПК 1.1. Разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты и программы</p> <p>ПК 1.2. Организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.</p> <p>ПК 1.3. Создавать условия для привлечения населения к культурно- досуговой и творческой деятельности.</p> <p>ПК 1.4. Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры.</p> <p>ПК 1.5. Определять приоритетные направления развития социально-культурной деятельности.</p> <p>ПК 1.6. Осуществлять управление учреждением (организацией) социально-культурной сферы с применением современных методик организации социально-культурной деятельности, информационных и телекоммуникационных технологий.</p> <p>ПК 1.7. Осуществлять предпринимательскую деятельность в социально-культурной сфере.</p> <p>ПК 1.8. Организовывать работу с коллективом исполнителей на основе принципов организации труда, этических и правовых норм в сфере профессиональной деятельности.</p> | <p><u>Практический опыт:</u></p> <p>организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях (организациях);</p> <p>разработки социально-культурных программ;</p> <p>работы с детьми, подростками в культурно-досуговых учреждениях (организациях);</p> <p>подготовки планов, отчетов, смет расходов, бизнес-плана;</p> <p><u>Умения:</u></p> <p>оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности;</p> <p>анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии;</p> <p>осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы;</p> <p>проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;</p> <p>анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов;</p> <p>использовать теоретические сведения о личности и межличностных отношениях;</p> <p>пользоваться специальной литературой, учебно-методическими материалами;</p> <p>разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению;</p> <p>разработать бизнес-план социально-культурной услуги;</p> <p>использовать законодательные и нормативно-правовые акты в организации предпринимательской деятельности;</p> <p><u>Знания:</u></p> <p>основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;</p> <p>основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;</p> <p>структуру управления социально-культурной деятельностью;</p> <p>понятие субъектов социально-культурной деятельности;</p> <p>теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений;</p> <p>современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;</p> <p>методику конкретно-социологического исследования;</p> <p>специфику и формы методического обеспечения отрасли;</p> <p>экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы и их структурных подразделений;</p> <p>основные понятия психологии (психика, сознание, личность, индивид, потребность, мотив, интерес, ценностная ориентация, вкус, мышление, эмоция, чувство);</p> <p>закономерности психического развития человека, его возрастные и индивидуальные особенности, методы психологической диагностики личности;</p> <p>роль семьи и социума в формировании и развитии личности ребенка;</p> <p>хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;</p> <p>состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;</p> <p>виды внебюджетных средств, источники их поступления;</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>методику бизнес-планирования; принципы организации труда и заработной платы; сущность, основные типы и виды предпринимательской деятельности; историю и условия развития предпринимательской деятельности; правовые основы предпринимательской деятельности; формы и этапы создания собственного дела; бизнес-план как основу предпринимательской деятельности; специфику и возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.</p> |
|--|--|---|